

Alvaiázere Capital do Chícharo | Promover os recursos endógenos em tempo de pandemia

Language

Undefined



Alvaiázere, concelho localizado no norte do distrito de Leiria, no Centro de Portugal, praticamente equidistante de Lisboa e do Porto, embora ainda desconhecido de alguns, tem vindo a ver a sua notoriedade cada vez mais reforçada, em grande medida graças a uma leguminosa, o chícharo (*Latyrus sativus*), produto em que se alicerça a estratégia de promoção dos recursos endógenos do território.

Habitualmente, em outubro, tem lugar a montra maior do concelho: o certame “Alvaiázere Capital do Chícharo”, um grande evento que congrega gastronomia, arte, tradição e cultura, e que, em cada edição, mobiliza milhares de pessoas.

Ora, o atual contexto sanitário, marcado pela pandemia causada pelo novo coronavírus, impede a realização de eventos de massas, facto que provoca evidentes constrangimentos em vários sectores da sociedade e da economia, particularmente, nos agentes económicos cuja atividade depende fortemente da existência de iniciativas deste tipo.

Neste sentido, o Município de Alvaiázere, de forma a dar continuidade à promoção do concelho, do chícharo e dos seus recursos endógenos, e com o intuito de encontrar outras formas de dinamizar o comércio e a produção local, levou a cabo em outubro, novembro e dezembro do ano transato, duas iniciativas que tiveram exatamente esses objetivos.

Dinamizou-se o concurso gastronómico “Alvaiázere Sabe Bem”, que envolveu a participação da comunidade, das suas associações, pessoas individuais e restaurantes, num total de mais de 50 receitas a concurso.

Com uma forte aposta na divulgação através das redes sociais, os pratos foram avaliados pelos clientes da restauração local e pelo júri constituído pelos *chefs* Chakall e Ruben Correia (atualmente *chef* convidado da Casa Feliz da SIC) e os *bloggers* Isabel Zibaia Rafael (Cinco Quartos de Laranja); Rui Ribeiro (Faz&Come) e Rui Marques (A Pitada do Pai).

Através da influência digital e mediatismo destas personalidades, conseguiu-se invadir as redes sociais com centenas de publicações, comentários e partilhas, amplificando-se a promoção do chicharo (e das iguarias confeccionadas com a leguminosa) e do cabaz de produtos endógenos que inclui os enchidos tradicionais, o mel, o azeite de enorme qualidade, o vinho Terras de Sicó, o Queijo Rabaçal, as ervas aromáticas, entre outros.

Em paralelo com o concurso gastronómico, realizou-se a feira digital “Alvaiázere Capital do Chicharo” na plataforma dott.pt, o maior *shopping online* português, tendo marcado presença, nesta montra digital, a maior parte dos produtos locais, num investimento totalmente assegurado pela autarquia, e que teve a vantagem suplementar de possibilitar a existência de um novo canal de escoamento para os produtores participantes, que pretenderam manter a sua presença depois de concluída a feira.

Independentemente das vendas efetuadas pelos participantes na feira digital ou do eventual acréscimo de faturação dos restaurantes aderentes ao concurso gastronómico (certamente, muito importantes tendo em conta a diminuição da procura que a Covid-19 veio impor), reforçou-se o convite para conhecer Alvaiázere e os seus atributos.

Os tempos que vivemos são de enorme incerteza, mas simultaneamente desafiantes, por exigirem ousadia e inovação no encontro de soluções que permitam dar continuidade ao trabalho de promoção dos ativos patrimoniais do território, e, no caso em apreço, dos produtos gastronómicos locais que, cada vez mais se assumem como móveis de desenvolvimento.

Quando a pandemia terminar, porque vai certamente terminar, os Alvaiazerenses estarão, como sempre estiveram, de braços abertos para bem acolher quem nos visita e quiser descobrir ou redescobrir Alvaiázere, o seu património e os seus sabores.

Saber mais em:

<https://www.cm-alvaiazere.pt/> ^[1]

<https://alvaiazere-sabebem.pt/> ^[2]

https://dott.pt/pt/campaign/capital-do-chicharo?with_stock=true ^[3]

Source URL (modified on 04/02/2021 - 10:09): <http://www.dietamediterranea.pt/?q=en/ccdm-not%C3%ADcias/alvai%C3%A1zere-capital-do-ch%C3%ADcharo-promover-os-recursos-end%C3%B3genos-em-tempo-de-pandemia>

Links

[1] <https://www.cm-alvaiazere.pt/>

[2] <https://alvaiazere-sabebem.pt/>

[3] https://dott.pt/pt/campaign/capital-do-chicharo?with_stock=true